



# CIRCULACIÓN DE LOS NUEVOS BILLETES DE 1,000 PESOS

Estudio de Opinión en Viviendas

**ENCUESTA EN EL DISTRITO FEDERAL**

**Marzo 2005**

Los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y percepciones de la población al momento de la realización del estudio. Las preguntas realizadas son sólo un indicador de la situación presente al momento de llevar a cabo las entrevistas.

**Aguascalientes, México • Sierra Fría #502 • Bosques del Prado • Tel. +52 (449) 912.76.11 •  
México, Distrito Federal • Calle Georgia #38 • Colonia Nápoles • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 •**

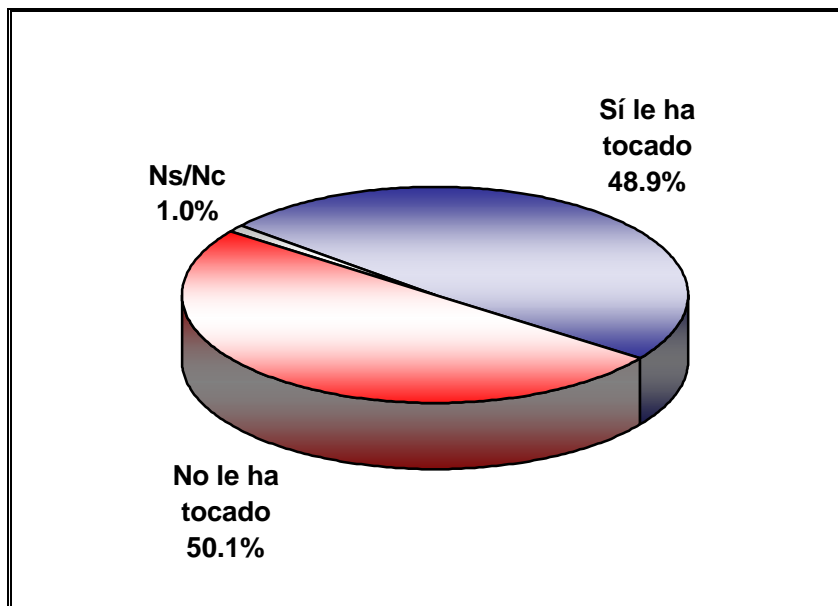
## CIRCULACIÓN DE LOS NUEVOS BILLETES DE 1,000 PESOS

A finales del año pasado comenzaron a circular en nuestro país los nuevos billetes de mil pesos, la denominación más alta en la actualidad, y desde los primeros días no han estado exentos de críticas debido a la semejanza de su color con los de 20 pesos y por lo difícil que es regresarlos a la circulación. Esto ha provocado que haya cierta resistencia a aceptarlos por parte de algunos comercios y personas, lo que se hizo más evidente en sus primeras semanas alimentado por rumores de falsificación.

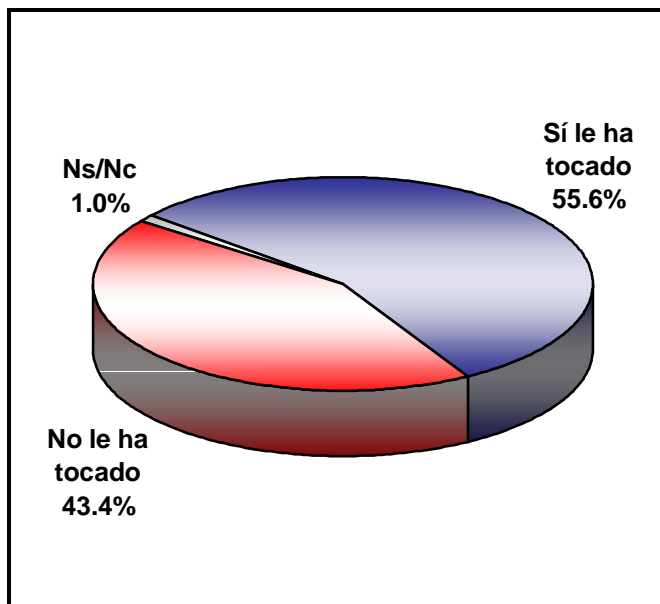
- En esta ocasión Consulta Mitofsky se dio a la tarea de investigar si los habitantes de la Ciudad de México, después de algunos meses ya se han familiarizado más con esta nueva denominación, lo que registramos es que a finales del mes de febrero de 2005, uno de cada dos ciudadanos ya tuvo la oportunidad de dar o recibir un billete de 1,000 pesos, este porcentaje de manera natural, se incrementa a 56% en los niveles altos y medios de la población, pero disminuye a 40% en los niveles socioeconómicos bajos.

*Recientemente entraron en circulación los nuevos billetes de 1,000 pesos, ¿le ha tocado dar o recibir uno de estos nuevos billetes de 1,000 pesos?*

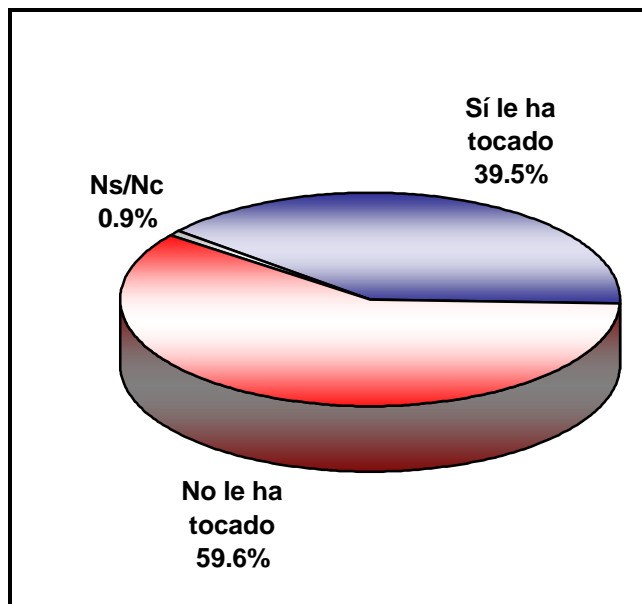
**TODOS**



**Nivel Socioeconómico Alto y medio**



**Nivel Socioeconómico Bajo**



<b>METODOLOGÍA</b>	
<b>Población sujeta a estudio</b>	Ciudadanos mayores de edad en viviendas particulares del Distrito Federal.
<b>Fechas de levantamiento</b>	Del 26 al 28 de febrero de 2005.
<b>Esquema de selección de la muestra</b>	Utilizando como marco de muestreo el listado de las secciones electorales y sus resultados en la elección federal de 2003, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 40 secciones electorales en todo el país, en cada sección se tomaron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un ciudadano mayor de edad.
<b>Tamaño de muestra</b>	400 ciudadanos en viviendas particulares del Distrito Federal.
<b>Técnica de recolección de datos</b>	El estudio es llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas "cara a cara" utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado (el cuestionario no es de auto-llenado).
<b>Diseño y análisis</b>	Departamento de Diseño y Análisis de Información / <b>CONSULTA MITOFSKY</b>
<b>Método de estimación de los resultados</b>	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección.
<b>Intervalo de Confianza y error muestral máximo</b>	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el +/-5%.  En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
<b>Garantía de calidad ESIMM</b>	<b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual fue obtenida desde mayo de 2003 y con la que se ratifica que <b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados) que está en plena capacidad para cumplir eficientemente, y con los más altos lineamientos técnicos posibles, los proyectos de investigación que se le soliciten.
<b>Legal</b>	Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar este documento siempre y cuando no sea modificado o usado con fines comerciales. Al ser citado solicitamos incluir siempre la fuente, recomendamos incluir esta nota de copyright, así como la marca <b>CONSULTA MITOFSKY</b> y la dirección <a href="http://www.consulta.com.mx">www.consulta.com.mx</a> .

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** © 1995-2005, Todos los derechos reservados.